



Viterbo, 27 dicembre 2012

2^ Giornata della Trasparenza dell'Automobile Club Viterbo.

Il Presidente dell'Automobile Club Viterbo Sandro Zucchi ed il Direttore Felice Mancinelli illustrano nella seconda "Giornata della Trasparenza", prevista dal D. Lgs. 150/09, il Piano della Performance e il Programma per la Trasparenza e tutte le attività istituzionali dell'Ente. La seconda "Giornata della Trasparenza" si svolge in seno alla riunione mensile con i delegati ACI, *stakeholders* interni dell'Ente, per la loro sensibilizzazione ai temi della trasparenza ed integrità. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.viterbo.aci.it

Nel corso del 2012 l'Automobile Club Viterbo ha operato e realizzato tutta la serie di attività previste dal Piano della Performance dell'Ente, intercalandole con gli impegni istituzionali ordinari e straordinari.

Tra gli impegni straordinari si rammenta che il 30 aprile 2012 si sono concluse le fasi di elezione del nuovo Consiglio Direttivo, che ha visto la riconferma alla carica di presidente del Dott. Sandro ZUCCHI, la nomina a Vice Presidente del Sig. Aldo Malè, ed il rinnovo della cariche di consigliere del Sig. Roberto Bettini e del Dott. Alessandro Merlani. Nel nuovo Consiglio Direttivo per la prima volta è entrato, eletto nella lista dei candidati sostenuti dai soci appartenenti alle tipologie ACI Club e Facile Sarà, il Sig. Gianpaolo Di Marco, cui, per la sua passata esperienza di delegato presso la struttura di Civita Castellana, è stato assegnato il compito di seguire la gestione delle numerose delegazioni dell'Ente, che intervengono in questa "2^ Giornata della Trasparenza" nella veste di *stakeholders* interni alla struttura.

In questi termini la "Giornata della Trasparenza" è l'occasione principale in cui l'Automobile Club Viterbo ha la possibilità di "raccontarsi", illustrando i progetti intrapresi e conclusi, le difficoltà incontrate nella loro attuazione, i risultati conseguiti e le aspirazioni per il futuro, finalizzate soprattutto alla soddisfazione delle esigenze di tutti coloro che abbiano un qualche interesse nei confronti dell'Ente, per migliorare la



capacità di relazionarsi con tutti i livelli della propria struttura e, quindi, creare le condizioni ottimali per gestire in modo preciso e puntuale tutti servizi forniti alla clientela.

In quest'ottica l'Automobile Club Viterbo, già dal 2008, si è dotato di un sito web istituzionale dove ha pubblicato parte della sua storia, notizie per i soci, informazioni di vario genere relative sia alle tessere ACI che alle tasse automobilistiche, che alle manifestazioni sportive organizzate direttamente dall'Automobile Club per il tramite della società *in house* A.C.I. Promoter s.r.l..

Dal 2011 il sito è stato implementato prima con una sezione intitolata "Trasparenza, valutazione e merito", dove sono contenute tutte le informazioni previste sia nel **Piano della Performance**, sia nel **Programma per la Trasparenza** – documenti previsti dal D.lgs.150/2009 sulla pubblica amministrazione, noto come riforma Brunetta -; poi, nel corso di questo 2012, sono state aggiunte le sezioni relative ai Bandi di Gara, Concorsi e un Albo Sociale che rispecchia i contenuti dell'ALBO per i soci fisicamente esposto all'ingresso degli uffici dell'Ente.

Nella seconda metà dell'anno è stata avviata anche una sezione dedicata alla *Customer Satisfaction*, dove chiunque abbia interesse a farlo può esprimere il proprio giudizio su: Servizio ai Soci; Servizio Tasse Automobilistiche; Servizio STA (Pratiche auto e patenti) - che per l'Ente è gestito dalla Delegazione di Sede DEA Servizi snc-; Servizio Sportivo CSAI; ovvero ha a disposizione un box dove scrivere un reclamo. La procedura automatizzata, produce periodicamente degli elaborati che permettono di avere il quadro sintetico del grado di soddisfazione dell'utenza servita.

Ci auguriamo che l'impegno profuso dalla Struttura nell'aggiornamento dei dati pubblicati venga interpretato come rispetto per il diritto del pubblico e degli utenti di conoscere le varie fasi della vita di una pubblica amministrazione, sia nel momento della programmazione delle attività, sia in quello della consuntivazione dei risultati ottenuti.



Passiamo ora ad una sintetica elencazione dei documenti, dei dati e delle attività espletate:

Il Piano della Performance 2012, è una vera e propria radiografia dell'Ente.

Nel documento, pubblicato per intero sul sito web, sono riportati sinteticamente, tra l'altro, i dati più significativi dell'Automobile Club Viterbo, le risorse finanziarie complessivamente assegnate per il 2012, l'utenza servita nel corso del 2011 e il numero delle strutture territoriali attraverso cui l'Ente opera.

Le Risorse finanziarie assegnate per il 2012:

Si premette che l'Automobile Club Viterbo non riceve trasferimenti né da parte dello Stato né da altre pubbliche amministrazioni.

Nel Budget 2012 rimodulato sono previsti ricavi delle vendite e delle prestazioni per € 450.000,00 ed altri ricavi e proventi per € 133.950,00, per un Totale Valore della Produzione di € 584.450,00.

Il Totale Costi della Produzione ammonta ad € 522.250,00, di cui € 411.650,00 sono previsti per Spese per Prestazioni di Servizi.

Il risultato della gestione caratteristica previsto è pari ad € 62.200,00, che al netto degli Oneri Finanziari - € 16.000,00 - e delle Imposte sul Reddito di Esercizio - € 6.500,00 - portano un Utile presunto di Bilancio di € 39.700,00, in linea con il Piano di Risanamento Pluriennale approvato dal Collegio dei Revisori dei Conti il 29 maggio 2012, con cui si ipotizza di riassorbire il deficit patrimoniale di € 199.469,67 nell'arco di cinque anni.

Le maggiori voci di ricavo sono costituite da:

- **Ricavi relativi all'attività associativa per € 320.000,00**
- **Ricavi relativi a proventi per riscossione tasse automobilistiche per € 60.000,00**
- **Ricavi relativi a proventi per l'attività assicurativa per € 40.000,00**

Le maggiori voci di costo sono costituite da:

- **Costi relativi al pagamento delle Aliquote sociali per € 174.300,00**



- **Costi relativi a provvigioni passive (compensi a delegati per produzione tessere sociali) per € 40.000,00**
- **Costi relativi a servizi informatici e professionali per € 36.000**
- **Altri costi in cui convergono anche i servizi vari prestati dalla società *in house* A.C.I. Promoter srl per € 79.000,00**

L'utenza servita:

Nella tabella successiva riportiamo, in maniera sintetica, il numero degli utenti serviti dall'AC nell'anno 2011 e la loro distribuzione:

Numero Soci	5.420
Numero operazioni riscossioni effettuate	145.226
Numero licenziati CSAI (Auto e Kart)	322
Numero convenzioni/collaborazioni istituzionali con Enti ed Istituzioni locali	CARIVIT Spa – Casa di Cura Villa Rosa – Golf Club Sutri – Enerpetroli srl – Cencioni srl - ENASCO

Le strutture territoriali:

L'Automobile Club Viterbo si avvale di una struttura costituita da: una società *in house* denominata A.C.I. Promoter s.r.l., che attende direttamente a tutti gli impegni istituzionali e commerciali propri dell'Ente attraverso un organico costituito da tre unità lavorative; venti delegazioni provinciali così dislocate: **Acquapendente** n.2 strutture; **Bagnoregio** n.1 struttura; **Blera** n.1 struttura; **Bolsena** n.1 struttura; **Canino** n.1 struttura con ACI Point a **Marta**; **Capranica** n.1 struttura; **Civita Castellana** n.1 struttura; **Fabrica di Roma** n.1 struttura; **Montefiascone** n.1 struttura; **Nepi** n.1 struttura; **Orte Scalo** n.1 struttura; **Ronciglione** n.1 struttura; **Soriano nel Cimino** n.1 struttura; **Sutri** n.1 struttura; **Tarquinia** n.1 struttura dipendente dalla Delegazione di Sede di Viterbo; **Tuscania** n.1 struttura; **Vetralla** n.1 struttura; **Vignanello** n.1 struttura; **Viterbo** n.1 struttura – Delegazione di Sede.

Alle strutture sopra indicate si affiancano due Agenzie Principali della SARA Assicurazioni Spa, una a **Viterbo** ed una a **Tarquinia** e tre Autoscuole a marchio **ACI Ready2Go**, di cui si parlerà più avanti.



Iniziative ed attività svolte:

- per i Soci:

Da sempre la federazione Aci, attraverso gli Automobile Club Provinciali, offre un vasto ed articolato pannello di attività istituzionali che non si limita al soccorso stradale, pratiche automobilistiche e bollo auto. Il mandato istituzionale si estende dai servizi e dalle prestazioni riconducibili alla *mission* associativa, alle collaborazioni con Enti ed Istituzioni locali nel campo della mobilità, per finire, poi, con le numerose iniziative per ragazzi ed i cittadini, tutte in materia di educazione e sicurezza stradale.

I Soci Aci hanno sicuramente apprezzato i nuovi servizi legati alla tessera che non sono più limitati al soccorso stradale: abbiamo infatti la tutela legale; il rimborso del costo sostenuto per la partecipazione ai corsi recupero punti patente; il pagamento del bollo tramite RID su conto corrente ed anche un articolato programma di sconti nazionali e locali.

- per la Sicurezza Stradale:

Agli Automobile Clubs, in campo automobilistico, è posto in capo anche il compito di diffondere la cultura della mobilità in sicurezza mediante azioni nel campo dell'educazione stradale con attività mirate a stimolare l'assunzione di comportamenti consapevoli e rispettosi delle regole poste dal Codice della Strada.

In questo ambito l'Automobile Club Viterbo è stato già impegnato nel progetto avviato dall'ACI presso il centro di Guida Sicura ACI-SARA di Vallelunga, una iniziativa denominata **“ambasciatori di sicurezza stradale”**, che complessivamente coinvolgerà oltre 3.000 stranieri nell'arco di tre annualità.

Al corso di guida sicura che si è tenuto domenica 18 novembre 2012 e che ha visto l'Automobile Club Viterbo protagonista dell'evento, hanno partecipato persone straniere residenti nella provincia di Viterbo che già avevano conseguito la patente italiana.

A loro è stato affidato il compito di diffondere i valori appresi nel corso di guida sicura agli oltre 4,5 milioni di stranieri residenti in Italia di cui 2,6 muniti di patente. L'iniziativa ha riscosso un forte successo tra i partecipanti.



Sempre in ambito di formazione ed educazione alla sicurezza stradale è importante ricordare che sono attive sul territorio viterbese tre autoscuole a marchio **ACI Ready2Go**, che utilizza il modello didattico messo a punto dall'ACI per garantire la formazione ad una guida responsabile. Nel mese di novembre appena trascorso, poi, nel Piazzale adiacente il Palazzetto del Sport a Viterbo, si è svolta una intera giornata dedicata alle prove pratiche previste dal corso con l'ausilio anche del personale di ACI-SARA Vallelunga, cui hanno partecipato i giovani iscritti alle nostre autoscuole **ACI Ready2Go**.

Altro importante impegno sostenuto è stato quello della formazione del personale della società *in house* dell'Ente per la diffusione del progetto dell'ACI denominato "**Trasportaci Sicuri**", rivolto ai futuri genitori nell'ambito dei corsi di preparazione al parto erogati dalla struttura sanitaria viterbese. L'affiancamento con il personale dell'Ufficio Provinciale di Viterbo durante due incontri con i genitori presso la ASL ha completato la fase formativa del personale suddetto.

- per lo sport automobilistico:

Il nome dell'Automobile Club Viterbo è da sempre legato all'attività sportiva automobilistica con l'organizzazione di due gare valedoli per il Campionato Italiano della Montagna: la **Lago Montefiascone** e la **Coppa del Cimino**. Basti pensare che la prima edizione della **Coppa del Cimino**, organizzata dall'allora R.A.C.I., si è svolta nell'ottobre del 1930.

Le due manifestazioni si sono regolarmente svolte la prima nel mese di **MAGGIO** e la seconda nel mese di **SETTEMBRE** riscuotendo un buon successo di pubblico e di partecipanti, nonostante le difficoltà che hanno investito tutti i campi dell'automobilismo sportivo per effetto della crisi economica che stiamo vivendo.

Nonostante tutto, l'Ente ha mantenuto gli impegni presi per il mantenimento della titolarità delle gare ed il proseguimento della propria tradizione sportiva, che non soddisfa solo l'impegno istituzionale di promuovere lo sport automobilistico, ma interviene anche in un più ampio intento di promozione del territorio dell'Alta Tuscia, attraverso l'aumento delle presenze sul territorio nel periodo di svolgimento delle gare,



diffondendo meglio, fuori dell'ambito provinciale, le ricchezze del nostro territorio costituite da antichi borghi e piccoli comuni con il loro patrimonio artistico, ottima gastronomia e vecchie tradizioni.

“...anche la 1000MIGLIA è passata da qui”. A **MAGGIO** abbiamo onorato il tradizionale impegno del “controllo a timbro” in Piazza del Plebiscito e regalato ancora una volta alla popolazione viterbese uno spettacolo che è unico nel suo genere al passaggio di quella che è stata definita “la corsa più bella del mondo”.

Concludendo auspichiamo che l'intento della “**2^ Giornata della Trasparenza**” abbia raggiunto i due obiettivi fondamentali che si era prefissata: soddisfare la necessità di palesare tutta l'attività svolta in seno all'Automobile Club Viterbo nel corso di questo 2012 e coinvolgere più strettamente le parti costitutive della complessa struttura dell'Ente nello sviluppo presente e futuro dei suoi piani programmatici.

Impegnarsi per parecchie settimane all'anno nel complesso *iter* del **Piano della Performance** e del **Programma della Trasparenza** senza che poi tutti coloro che, direttamente o indirettamente, ne fanno parte o ne sono più semplicemente i destinatari sappiano cosa contengono e la loro ragion d'essere, renderebbe inutile ed inefficace il processo previsto dalla Riforma Brunetta.

Si ringraziano tutti coloro che hanno partecipato alla “**2^ Giornata della Trasparenza**” dell'Automobile Club Viterbo ed in particolar modo tutti coloro che hanno reso possibile l'attuazione di quanto sopra descritto.

F.to Il Direttore
Felice Mancinelli

F.to Il Presidente
Sandro Zucchi