

### **3^ Giornata della Trasparenza dell'Automobile Club Viterbo.**

**Il Presidente dell'Automobile Club Viterbo Sandro Zucchi ed il Direttore Lino Rocchi illustrano nella terza "Giornata della Trasparenza", l'andamento di tutte le attività svolte dall'Automobile Club di Viterbo nel corso del 2013 e quanto si prevede di realizzare nel 2014, nel rispetto del D. Lgs. 150/09 in materia di trasparenza ed integrità. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito [www.viterbo.aci.it](http://www.viterbo.aci.it)**

L'Automobile Club Viterbo svolge nel corso di ogni esercizio un'ampia serie di servizi istituzionali, che rispettano le priorità politiche contenute nelle linee programmatiche emanate dalla Presidenza dell'ACI per tutta la Federazione.

I programmi che ACI si propone di sviluppare attraverso la rete degli Automobile Club provinciali possono essere declinati in rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali, sviluppo dei servizi associativi e dei servizi delegati, funzionamento e ottimizzazione organizzativa, che, all'atto pratico, si traducono rispettivamente nella rappresentanza degli interessi degli automobilisti nei confronti delle Istituzione e delle Amministrazioni Locali, nella produzione di tessere sociali ACI, riscossioni delle tasse di proprietà dell'auto ed assistenza bollo, nel miglioramento della gestione economica e patrimoniale dell'Ente per il perseguimento dell'obiettivo principale del pareggio di bilancio.

#### **Rafforzamento ruolo ed attività istituzionali:**

L'area strategica dei servizi e delle attività istituzionali vede l'Automobile Club Viterbo quale principale attore nell'ambito della rappresentanza degli interessi degli automobilisti nei confronti delle principali istituzioni ed amministrazioni locali. Il raggio di azione è molto ampio in quanto si sviluppa attraverso le iniziative mirate alla diffusione della cultura della sicurezza stradale rivolta sia agli adulti, sia ai giovani ed ai giovanissimi con una serie di iniziative che passano per l'attuazione del progetto del *TRASPORTACI Sicuri*, la diffusione delle autoscuole a marchio ACI Ready2Go, cui si aggiungono incontri, tavole rotonde e manifestazioni dove il filo conduttore è quello trasmettere ai nostri interlocutori il patrimonio di informazioni costruito in anni di ricerche e

statistiche con la finalità di rendere gli utenti della strada automobilisti più consapevoli di cosa significhi guidare in sicurezza.

In particolare attraverso il progetto *TRASPORTACI Sicuri* si informano i futuri genitori dell'importanza del corretto uso dei sistemi di ritenzione (navicelle, seggiolini, adattatori...) per il trasporto in macchina dei bambini. Il progetto prevede sessioni formative presso i consultori familiari - nel corso del 2013 solo l'Automobile Club Viterbo ne ha svolti sei, di cui due in collaborazione con il personale dell'Ufficio Provinciale di Viterbo – e sono in fase di preparazione quelli da tenersi presso le scuole primarie direttamente ai bambini, perché fin da piccoli acquisiscano le più elementari nozioni di sicurezza stradale attraverso l'uso di un linguaggio adatto a loro, che passi anche attraverso attività ludiche.

Le autoscuole a marchio ACI Ready2Go, invece, consentono di far seguire agli allievi un percorso formativo teorico e pratico certificato UNI EN ISO 9001, che integra la didattica tradizionale prevista dai programmi ministeriali con l'approfondimento di quei comportamenti scorretti che sono causa di incidenti, dove spiccano la mancata osservanza delle norme, l'esibizionismo, l'uso di droghe e l'abuso di alcool, la conoscenza di situazioni particolari, anomale o pericolose, da gestire anche in caso di guasto o incidente della vettura. Fanno capo all'Automobile Club Viterbo due Autoscuole che espongono il marchio Ready2Go. Nel corso del 2013, sul Piazzale adiacente il Palazzetto dello Sport a Viterbo, si sono svolti tre corsi di Guida Sicura, inclusi nel pacchetto formativo Ready2Go, mentre durante la "Sagra del Vino" a Montefiascone è stato allestito uno stand con la collaborazione della locale Protezione Civile dove, chiunque avesse voluto, ha potuto sperimentare diverse situazioni di guida con un simulatore appositamente predisposto. A tutti è stato consegnato un simpatico "attestato di frequenza". Per il 2014 si prevede di intensificare la nostra presenza anche in diverse altre occasioni, come accaduto a Montefiascone, per riaffermare ancora una volta che ACI non può essere riconducibile soltanto al pagamento del bollo o dei passaggi di proprietà dell'auto, ma la sua azione si estende in ambiti socialmente rilevanti tra cui anche quello della "guida in sicurezza".

L'Automobile Club di Viterbo, sempre nell'ambito del rafforzamento delle attività istituzionali, è stato impegnato anche nell'attività di promozione dello sport automobilistico, con l'organizzazione

e la disputa della 16<sup>a</sup> Lago Montefiascone, gara valida come prima prova del Campionato Italiano della Montagna 2013, svoltasi il 5, 6 e 7 aprile 2013. La manifestazione ha avuto un forte successo ed in seno ad essa si è svolta anche la premiazione dei Campionati Autostoriche 2012, tenutasi nelle sale della Rocca dei Papi a Montefiascone. Le iscrizioni hanno superato le cento unità, tra vetture storiche e moderne ammesse per la prima volta a partecipare, in numero non superiore a trenta vetture, ad una gara riservata alle sole Autostoriche.

Con lo svolgimento di questa attività l'Automobile Club Viterbo ha anche contribuito ad incrementare il turismo nella provincia viterbese legato allo svolgimento di eventi sportivi. L'Ente è stato impegnato anche nel c.d. controllo a timbro durante il passaggio della 1000 MIGLIA a Viterbo, mentre non si è potuta disputare la 41<sup>a</sup> Coppa del Cimino, in programma per il 13,14 e 15 settembre 2013, per problemi tecnici legati al percorso di gara.

Per il 2014 sono state iscritte a calendario CSAI entrambe le manifestazioni, che si svolgeranno rispettivamente nel mese di aprile e nel mese di settembre, con l'auspicio che l'Ente possa onorare entrambe gli appuntamenti. E' confermato pure l'appuntamento con il "controllo a timbro" in Piazza del Plebiscito a Viterbo sabato 17 maggio al passaggio della futura edizione della 1000 MIGLIA.

### **Sviluppo dei servizi associativi e delegati**

L'ACI e la Federazione dei suoi Automobile Club sono conosciuti anche per la vendita delle tessere sociali ACI e per la riscossioni delle tasse di proprietà dell'auto.

Il servizio di riscossioni dei bolli auto e tutta l'attività di assistenza bollo che ne consegue, sono svolti dall'ACI attraverso tutta la rete degli A.C. e delle delegazioni provinciali, sulla base di specifiche convenzioni con le Regioni italiane, titolari del tributo, da cui ne consegue la qualifica di servizio delegato. L'Automobile Club di Viterbo da solo riscuoterà oltre 14.000 bolli auto nel corso del 2013 con una flessione di circa il 14% rispetto al 2012 per effetto della crisi economica che ha colpito anche il settore dell'automobilismo – meno denaro in circolazione, meno immatricolazioni di vetture nuove, più demolizioni di seconda e terza auto per i costi difficilmente sostenibili dalle famiglie italiane con reddito medio. Riteniamo, comunque, che nel 2014 il numero delle riscossioni si attesterà sugli stessi livelli del 2013.

Per la produzione di tessere sociali ACI, l'A.C. si avvale anche di tutta la rete di delegazioni provinciali, cui sono assegnati obiettivi commerciali specifici a seconda delle proprie capacità legate alla popolazione residente ed al parco circolante presente sul territorio di competenza. Stimiamo di chiudere la Campagna sociale 2013 con all'attivo circa 5.000 soci, sostanzialmente come già nel 2012, un risultato soddisfacente se si considera la situazione economica generale già accennata prima. Resta il problema che la percentuale di penetrazione del mercato è comunque bassa – intorno al 2 / 2,5%. Il nostro auspicio è quello di incrementare il numero dei soci per far sì che tale percentuale possa aumentare progressivamente di anno in anno e migliorare la nostra posizione sul mercato. Per il raggiungimento di questo obiettivo si farà leva anche sulla diffusione del Contratto OnLine, che consente l'addebito sul conto corrente bancario del Socio sia della tessera sociale, sia della tassa di proprietà dell'auto, fino alla concorrenza di tre mezzi per ogni associazione ACI. Il COL (Contratto On Line) è uno strumento che facilita la fidelizzazione del Socio.

**Funzionamento e ottimizzazione organizzativa:**

L'Automobile Club Viterbo ha chiuso il Bilancio di Esercizio 2012 con un avanzo di € 2.205, che ha portato il disavanzo di amministrazione ad € 197.264. E' stato predisposto un piano di risanamento pluriennale per il rientro del deficit patrimoniale su un arco di tempo ragionevole di circa cinque anni, che si concretizzerà sia attraverso il potenziamento delle attività commerciali svolte direttamente ed indirettamente dall'Ente, sia attraverso un corretto sfruttamento degli immobili di proprietà, che sono iscritti nelle Attività dello Stato Patrimoniale per un valore complessivo di € 1.359.793 al 31/12/2012.

Con l'esercizio 2013, poi, si arriverà alla conclusione del processo di divisione immobiliare con ACI in quanto l'Ufficio Provinciale di Viterbo, che occupava la metà del Piano Terra della Sede di Via Marini n.16, sarà trasferito tutto al Primo Piano, e quindi l'A.C. avrà libero e pienamente disponibile uno spazio di oltre 250 mq. da poter adibire ai nuovi uffici della SARA Assicurazioni Spa e della Scuola Guida, in modo che possa realizzarsi il progetto del "Polo dell'Automobilista", dove gli automobilisti potranno rivolgersi per risolvere tutte le problematiche inerenti la gestione delle proprietà dell'auto.

Ad integrazione di quanto riportato nei paragrafi precedenti, corre l'obbligo di rammentare che l'Automobile Club Viterbo è l'Agente Generale della SARA Assicurazioni Spa per il territorio provinciale e che l'attività assicurativa ha sempre rappresentato una delle principali voci di ricavo per l'Ente, anche se, negli ultimi anni, a causa della concorrenza e liberalizzazione del mercato assicurativo, la redditività di questo settore abbia perduto molte posizioni. C'è da dire che l'Ente a partire dal 2010 ha investito molto per il rilancio dell'attività assicurativa, ed i primi risultati si sono riusciti a concretizzare solo in questo ultimo esercizio, quando a fine anno 2013 arriveremo a registrare ricavi per oltre € 33.000 con un incremento di circa € 8.000 rispetto all'esercizio 2012. Per il 2014 il trend si prospetta positivo anche per il graduale processo di coinvolgimento delle rete delle delegazioni provinciali nella commercializzazione dei prodotti SARA.

Altra importante voce di ricavo per l'Ente è rappresentata dallo sfruttamento del marchio ACI da parte delle delegazioni provinciali, che portano ricavi nelle casse dell'AC per oltre € 70.000. Le delegazioni provinciali, ventuno in tutto, rappresentano una preziosa risorsa per l'Ente in quanto provvedono anche a svolgere i servizi di riscossione ed assistenza bollo e contribuiscono in modo determinante sulla produzione di tessere sociali ACI. Nel corso del 2013 è stato aperto un nuovo punto vendita a Gradoli che oltre ai normali servizi prestati all'utenza, svolgono attività anche per grandi flotte di mezzi.

A grandi linee riteniamo di aver sviluppato un quadro abbastanza esaustivo in merito a quanto svolto dall'Automobile Club Viterbo, sia in termini di servizi istituzionali, sia in termini di sfruttamento delle proprie capacità commerciali e siamo fiduciosi che durante il prossimo esercizio 2014 si riusciranno a realizzare tutti i progetti messi in campo, al fine di conseguire un consolidamento della situazione economica dell'Ente per il perseguimento dei risultati attesi di Bilancio.