

4^ Giornata della Trasparenza dell'Automobile Club Viterbo.

Il Presidente dell'Automobile Club Viterbo Dott. Sandro Zucchi ed il Direttore Sig. Lino Rocchi illustrano nella quarta "Giornata della Trasparenza", l'andamento di tutte le attività svolte dall'Automobile Club di Viterbo nel corso del 2014 e quanto si prevede di realizzare nel 2015, nel rispetto del D. Lgs. 150/09 in materia di trasparenza ed integrità. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.viterbo.aci.it

L'Automobile Club di Viterbo, come è noto, svolge molteplici attività di natura istituzionale in ordine alle priorità politiche contenute nelle linee programmatiche emanate dalla Presidenza dell'ACI per tutta la Federazione.

I programmi che ACI si propone di realizzare attraverso le proprie strutture provinciali degli Automobile Clubs sono il rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali, lo sviluppo dei servizi associativi e dei servizi delegati, il funzionamento e l'ottimizzazione organizzativa, che si traducono, rispettivamente, nella rappresentanza degli interessi degli automobilisti nei confronti delle Istituzioni e delle Amministrazioni Locali, nella produzione di tessere sociali ACI, riscossioni delle tasse di proprietà dell'auto ed assistenza bollo, nel miglioramento della gestione economica e patrimoniale dell'Ente per il perseguimento dell'obiettivo principale del pareggio di bilancio.

L'Automobile Club Viterbo nell'ambito del rafforzamento del ruolo e delle attività istituzionali ha agito su diversi fronti, anche con l'ausilio delle Autoscuole a marchio ACI Ready2Go. Rientrano a pieno titolo nelle attività istituzionali i corsi di Guida in Sicurezza ed il progetto "Trasportaci Sicuri", nonché l'organizzazione delle manifestazioni sportive.

Per quanto riguarda la Guida in Sicurezza, proprio con l'appoggio delle Autoscuole a Marchio ACI Ready2Go, sono stati organizzati ben tre corsi per i ragazzi neo patentati nel piazzale adiacente il Palazzetto dello Sport a Viterbo, dove istruttori del Centro di Guida Sicura di Vallelunga hanno messo alla prova le abilità tecniche degli allievi durante la guida in condizioni particolari o difficili.

Sono stati invitati a partecipare a questi corsi anche i ragazzi neo patentati dei Licei e degli Istituti Tecnici Viterbesi. I corsi si sono svolti nelle date del 03 ed il 13 aprile ed il 07 giugno 2014.

Relativamente all'attività legata al progetto "Trasportaci Sicuri", inerente l'uso dei sistemi di ritenuta per bambini installati sulle autovetture dei loro genitori, si è svolto all'inizio del 2014 un corso presso il Consultorio della Azienda Sanitaria Locale di Viterbo rivolto alle donne in gravidanza. In primavera, invece, sono stati presentati ai bambini delle Scuole Primarie dei Comuni di Celleno e Vitorchiano, i corsi sull'importanza dell'uso dei medesimi sistemi di ritenuta, completati da nozioni di educazione stradale. Il giorno 16 dicembre 2014, presso il complesso scolastico di Fabrica di Roma, sono stati invece presentati ulteriori due moduli intitolati "2Ruote Sicure" e "A Passo Sicuro", circa il corretto comportamento, rispettivamente, dei piccoli pedoni e ciclisti. Per la primavera 2015 sono in programma altri appuntamenti di questo genere, che si svolgeranno direttamente in strada nei pressi degli Istituti Scolastici di Acquapendente, Fabrica di Roma e Civitacastellana. Durante questi appuntamenti saranno coinvolte anche le Delegazioni di zona, laddove esistenti.

L'Automobile Club Viterbo, in ambito sportivo, ha mantenuto fede ai suoi impegni organizzando il 25, 26 e 27 aprile 2014 la Cronoscalata Lago Montefiascone, e nei giorni 12, 13 e 14 settembre 2014 la Coppa del Cimino. Le manifestazioni, entrambe valide per il Campionato Italiano della Montagna per Autostoriche, hanno comportato un notevole sforzo organizzativo, che è stato sicuramente ripagato dall'entusiasmo dei piloti partecipanti e dalla presenza di appassionati e cultori dei veicoli storici.

Altro appuntamento onorato dall'A.C.Viterbo è stata l'organizzazione del controllo a timbro in Piazza del Plebiscito a Viterbo durante il passaggio del FERRARI TIBUTE, che ha preceduto la più famosa 1000 MIGLIA edizione 2014. Per il 2015 è stata già posta in Calendario CSAI per il mese di giugno, la Cronoscalata Lago Montefiascone, mentre a settembre si svolgerà la prima edizione della Rievocazione Storica della Coppa del Cimino. Resta fermo a maggio l'appuntamento con il controllo a timbro durante il passaggio della 1000 MIGLIA a Viterbo.

Per quanto concerne invece lo sviluppo dei servizi associativi e di quelli delegati, l'esercizio che si sta chiudendo consentirà all'AC Viterbo di confermare una base associativa composta da oltre 4000 soci, tra associazioni di tipo individuale e aziendale. Un buon contributo è venuto anche dall'attività di ACI Global Spa e SARA Assicurazioni Spa, che per l'Automobile Club Viterbo rappresentano ulteriori canali attraverso cui associare nuovi soggetti, in occasione delle richieste di soccorso stradale o di sottoscrizione di contratti assicurativi. Gli sforzi in questo esercizio si sono concentrati sulla produzione di associazioni di alta gamma, ACI Sistema ed ACI Gold, secondo gli intenti della Direzione Soci dell'ACI, al fine di consentire ai nostri tesserati di poter avere a disposizione prodotti che consentano di usufruire di tutti e servizi offerti da ACI, quali, ad esempio, il soccorso stradale in Italia ed all'Estero, l'assistenza medica per il socio ed i propri familiari in viaggio con lui ed il rimborso di parte del costo dei corsi per il recupero di punti patente.

Con il prossimo esercizio 2015 partirà il Club ACI STORICO, l'importante progetto che consentirà ai veri collezionisti di Auto Storiche di avere a disposizione particolari servizi per coltivare la propria passione. In uno scenario in cui l'interesse per l'auto d'epoca è soprattutto rivolto ai benefici fiscali concessi negli ultimi anni alle vetture costruite da oltre venti anni, ACI si pone a salvaguardia di coloro i quali vogliono conservare i mezzi storicamente rilevanti, secondo un rigoroso elenco ACI, in cui figurano auto che rappresentano, per lo stile e per la tecnica, il periodo in cui sono state prodotte. Tutti gli Automobile Club provinciali diventeranno la Sede del Club ACI STORICO ed i collezionisti potranno trovare l'assistenza di cui necessitano per aderirvi e per poter avviare l'iscrizione delle proprie vetture nel registro ACI.

L'attività di riscossione dei bolli e assistenza bollo, di cui ai già richiamati servizi delegati in quanto svolti su esplicita convenzione stipulata con la Regione Lazio, riconosce all'Automobile Club ed alle sue Delegazioni un ruolo importante sia nel pagamento da parte degli utenti della tassa di proprietà dell'auto, sia nella gestione e risoluzione di contenziosi generati dal mancato pagamento dei bolli da parte degli utenti. Solo presso l'A.C. di Viterbo sono stati riscossi circa 26.000 bolli auto. Il rinnovo della convenzione con la Regione Lazio, avvenuto nel corso del mese di dicembre 2014, consentirà all'A.C. ed alla sua Rete di Delegazioni di proseguire questa

importante attività, che, tra l'altro, permette all'Ente di mantenere un rapporto continuo con l'utenza motorizzata nel corso di ogni esercizio.

In ambito di integrazione dei servizi associativi e delegati, risulta importante la produzione di sottoscrizione dei contratti per Bollo Sicuro, che consentono ai soci ACI, siano essi persone fisiche o Aziende, di domiciliare il rinnovo della tessera sociale ed il pagamento del bollo auto con addebito sul proprio conto corrente.

L'Automobile Club Viterbo ha chiuso il Bilancio di Esercizio 2013 con un disavanzo riassorbito dal patrimonio netto che, alla fine delle scritture, ammonta a € 774.627. Con la chiusura dell'esercizio 2013, infatti, è stato risolto il problema del deficit patrimoniale per effetto dell'accantonamento della quota al valore di mercato dell'immobile di Sede iscritto ad un Fondo Riserva come previsto dalla normativa vigente. Quindi con questa operazione non è stato necessario aggiornare il piano di rientro del deficit predisposto in precedenza.

Sempre proseguendo in ambito di analisi dei risultati di Bilancio di Esercizio 2013 evidenziamo che il Valore della Produzione, costituito da Vendite di Beni e Prestazioni di Servizi ed Altri Ricavi, ammonta ad € 465.463 mentre i Costi della Produzione ammontano ad € 493.775. Il risultato della Gestione Caratteristica è di € -28.312, cui devono sommarsi gli Oneri Finanziari di € -22.565 e gli Oneri Straordinari di € -104.976.

Al di là dei numeri è necessario precisare che l'Automobile Club di Viterbo in questi ultimi anni ha subito i contraccolpi della crisi economica che ha investito tutti i settori dell'economia italiana, ma, nonostante questo, è riuscito a sopportare abbastanza bene le difficoltà in quanto ha messo in campo diverse operazioni di natura immobiliare e finanziaria.

Dapprima, nel corso del 2014 si è arrivati alla conclusione del lungo e problematico processo di divisione immobiliare tra l'Ufficio Provinciale ACI e gli Uffici dell'Ente, che, ricordiamo, fino al mese di novembre 2011 erano nello stato di *pro indiviso*. Nel corso del 2014, infatti, anche gli Uffici del PRA di Viterbo si sono definitivamente trasferiti al piano superiore dello stabile di via Marini n.16, liberando gli spazi del piano terra e mettendo in condizione l'AC di poter sviluppare

progetti per il loro sfruttamento commerciale, sia utilizzandoli per le attività proprie dell'Ente, sia locandoli ad Enti o Istituzioni che abbiano attinenza con le attività dell'AC Viterbo.

Nel corso del 2014, poi, è stato rinegoziato il mutuo ipotecario con l'Istituto Cassiere CA.RI.VIT. Spa.

Dal punto di vista economico, l'Ente si sta attestando sui valori del precedente esercizio 2013 anche se sarà necessario attendere gli ultimi movimenti dell'anno per verificare gli effetti della politica di contenimento dei costi di gestione, raccomandata sempre dal Collegio dei Revisori dei Conti.

Rimane in prospettiva lo sviluppo dell'attività di assicurativa con la SARA Assicurazioni Spa, su cui l'Ente ha speso molte energie e risorse senza aver ancora ottenuto i risultati sperati. Si intravedono per il prossimo esercizio ottime opportunità, soprattutto nel potenziamento della rete di vendita dei prodotti assicurativi.

A grandi linee riteniamo di aver sviluppato un quadro abbastanza esaustivo in merito a quanto svolto dall'Automobile Club Viterbo, sia in termini di servizi istituzionali, sia in termini di sfruttamento delle proprie capacità commerciali e siamo fiduciosi che durante il prossimo esercizio 2015 si riusciranno a realizzare tutti i progetti messi in campo, al fine di conseguire un consolidamento della situazione economica dell'Ente per il perseguimento dei risultati attesi di Bilancio.